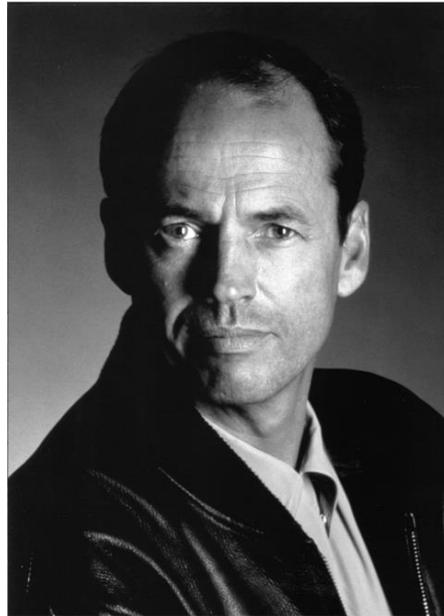




Business4school
24.04.2017 Braunschweig
Wirtschaft für die Schule



Renate und Wolf Peter Bree
(Gründer)



Wolf Peter Bree



Axel Bree (2te Generation)

Das Unternehmen BREE wird im Jahr 1970 von Wolf Peter und Renate Brigitte Bree in Isernhagen bei Hannover gegründet.

1996 stirbt Wolf Peter Bree unerwartet im Alter von 51 Jahren.

2002 Übernahme der Geschäftsführung durch die 2te Generation Axel und Philipp Bree.

2012 verlässt Philipp Bree das Unternehmen.

2014 übernimmt ein Investorenteam die Mehrheit der Anteile. Als Gesellschafter Geschäftsführer führt Axel Bree seit 2015 gemeinsam mit CEO Eric Sperber das Unternehmen.

Heute beschäftigt BREE etwa 220 Mitarbeiter in D, CH, AU, J.; ca. 1000 Menschen produzieren in Auftragsarbeit täglich BREE Taschen über die Welt verteilt.



BREE steht für die Souveränität derjenigen, die sich und ihren Stil gefunden haben. Authentisch, klar, modern und mit dem Bewusstsein für ein nachhaltiges Design. Mit der Erfahrung, sich für echte Qualität zu entscheiden und das Wesentliche zum modischen Statement zu machen.

Die kreative Leitidee - Above fashion, below luxury

Above fashion – ein eigener, moderner Stil, der sich bewusst über kurzlebige Modetrends hinwegsetzt.

Below luxury - trotz höchster Qualität in Material und Verarbeitung, eine Positionierung bewusst unterhalb des Luxus-Segments und somit ein hervorragendes Preis-Leistungsverhältnis

Der Anspruch an BREE Produkte

Die Kreation und Herstellung von hochwertigen Taschen und Accessoires. Designed in Germany, mit ausgewählten Materialien von erfahrenen Feintäschnern gefertigt.

Die intelligente Symbiose aus Design, Funktion und Qualität.





- **Sorgfältig selektierte Produktionsbetriebe rund um den Globus**
- **Made in Europe, India, China, Vietnam und das Zubehör wie Garn, Metallteile, Futterstoff und Schlösser überwiegend aus Europa**
- **ausgesuchte Rohware inkl. Premium Naturleder Made in Germany,**
- **kontinuierliche Qualitätskontrolle durch interne und externe Kontrolleure**



BREE Zielgruppe und Sortiment

Die BREE Zielgruppe (Frauen und Männer) ist, pragmatisch bis puristisch, bevorzugt unkompliziertes Design und stilvolle Eleganz, ist überdurchschnittlich hoch gebildet. Ordnung, Disziplin und Belastbarkeit sind Tugenden die von der Tasche erwartet werden, höchste Ansprüche an Material, Verarbeitung und Funktionalität; Ausgabebereitschaft für Taschen ist hoch, wenn Design und Qualität auf Dauer angelegt sind.

Das BREE Sortiment besteht aus einem Carry-Over- und Saisonsortiment, ca. 300+200 SKU's; Handtasche, Freizeittasche, Businessaschen für Damen und Herren, Reisegepäck, Portemonnaies und Accessoires

Natural Style



Natural Style:
m/w 25 bis 45 Jahre (Lohas)
mit Affinität zu puristischem
und klarem Design, denen
Wertbeständigkeit wichtig ist.

Classic Style



Classic Style: m/w 25 bis
55 Jahre mit hohem
Qualitätsanspruch an
Verarbeitung, klassischen
Stil und Funktionalität.

Urban Style

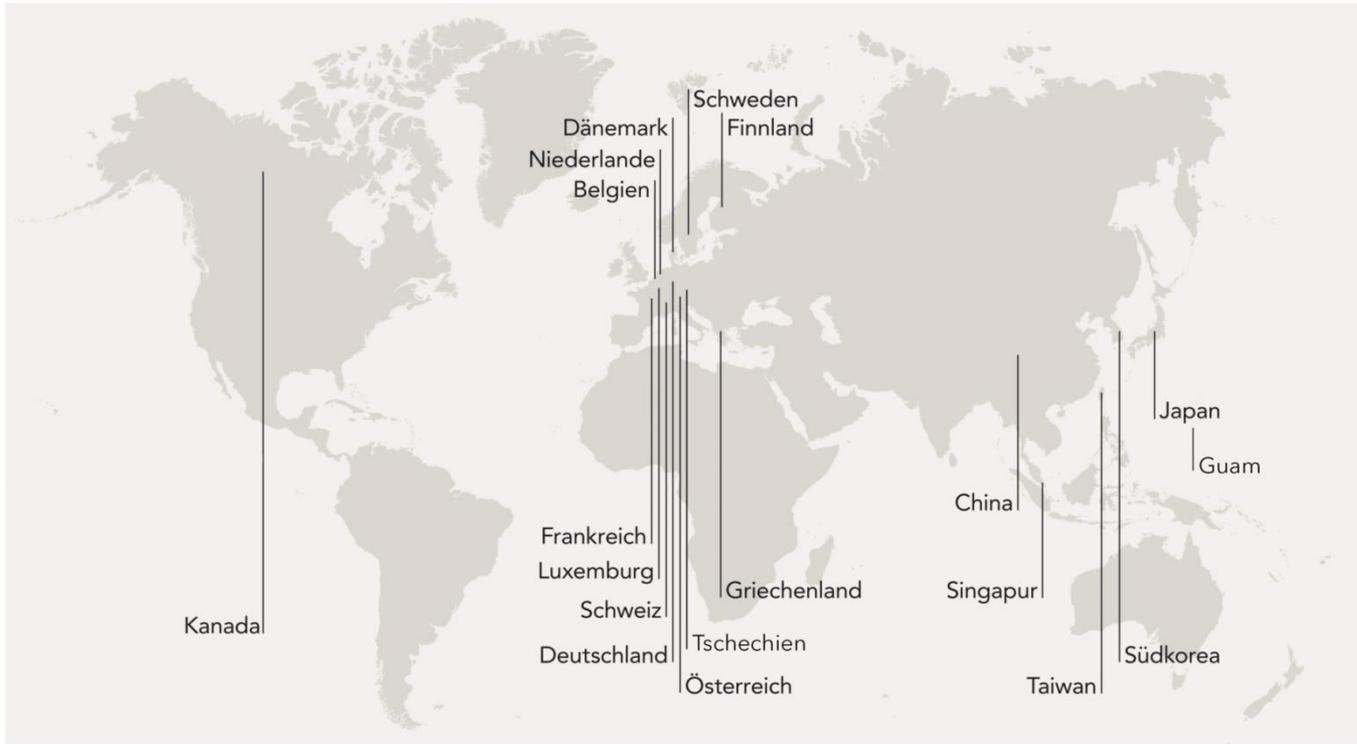


Urban Style: m/w 25 bis 45
Jahre mit urbanem, mobilem
Lifestyle.

Kategorien/ Konkurrenten	Longchamp	Picard	Furla	BREE	Ecco	Thomas Sabo
Gründungsjahr	1948, Paris	1928, Obertshausen	1927, Bologna	1970, Isernhagen (Hannover)	1963, Bredebro	1984, Lauf an der Pegnitz
Herkunft/ Ursprung / Firmensitz/ Markenzeichen	Gründung: 1948 Gründungsort: Paris, Frankreich Familienunternehmen in 2. und 3. Generation Hauptsitz: Rue Saint-Honoré, Paris Name: Longchamp, Pferderennbahn im Bois de Boulogne	Gründung: 1928 Gründungsort: Obertshausen, Deutschland Gründer: Martin Picard und Söhne (Alois, Edmund) Hauptsitz: Obertshausen	Gründung: 1927 Gründungsort: Bologna, Italien Gründer: Aldo Furlanetto Hauptsitz: Bologna	Gründung: 1970 Gründungsort: Hannover(Isernhagen) Gründer: Wolf Peter BREE und seine Frau Renate Bree. Hauptsitz: Isernhagen/ Kirchhorst	Gründung: 1963 Gründungsort: Bredebro, Dänemark Gründer: Karl Toosbuy Hauptsitz: Bredebro	Gründung: 1984 Gründungsort: Lauf an der Pegnitz, Deutschland Gründer: Thomas Sabo mit Susanne Kölbl Hauptsitz: Lauf an der Pegnitz
			FURLA			

s. Excel Sheet - [Wettbewerberanalyse.xlsx](#)

BREE Distribution - 3 Kontinente und 15 Länder

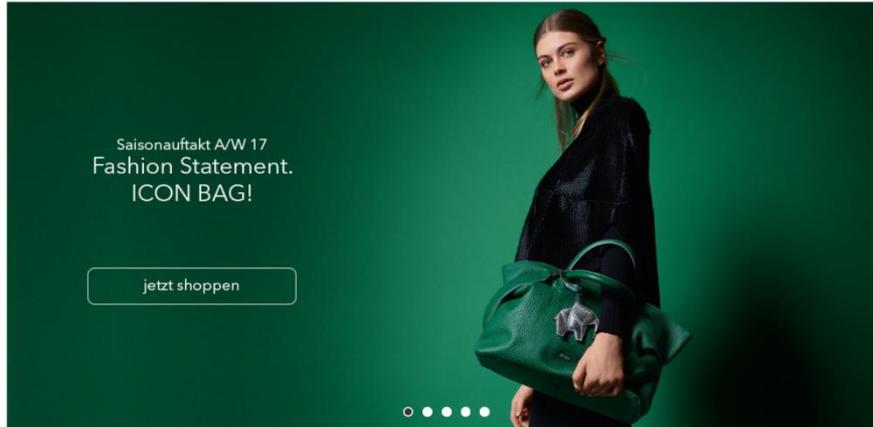


- **Internationale Marke: auf 3 Kontinenten in mehr als 15 Ländern**
- **40 eigene BREE Stores in Deutschland, Schweiz, Niederlande, Japan**
- **Shop in Shop/Franchise-Partner in Deutschland und Österreich,**
- **Distributionspartner in China, Taiwan, Südkorea**
- **Eigener Online Store (BREE.COM)**
- **Selektives Multichannel-Vertriebssystem: mehr als 500 Großhandelskunden, sowie ausgewählte E-Shops, Einzelhändler, Kaufhäuser, B2B Kunden.**

Store Konzept 2.0 Wärmer, weicher und nach Styles systematisiert



Letzte Eröffnung in Wien im März 2017



KOSTENLOSER VERSAND ab 40€

SICHERES ONLINE-SHOPPING

KOSTENLOSE RÜCKSENDUNG

BREEZY DER BREE BLOG

BREE ONLINE STORE BLOG - STARTSEITE

News aus den Stores – Februar

31. Januar 2017



Hier finden Sie alle Termine/News aus den BREE Stores im Februar:

Dortmund: Wir laden Sie ganz herzlich zu unserem VIP-Shopping mit Axel Bree ein: am 11.2.2017 von 13.00 bis 17.00 Uhr in unserem BREE Store in Dortmund. Erfahren Sie spannende Details zur Entstehung unserer Lieblingsaschen und lassen Sie sich von unserer aktuellen Spring/Summer Kollektion inspirieren.

Düsseldorf: Der Store in Düsseldorf hat am 23.2.2017 nur in der Zeit von 10.00 Uhr bis 14.00 Uhr geöffnet. Der Store hat am 27.2.2017 geschlossen.

Essen: Midnight Shopping am 3.2.2017 in unserem Store in Essen. Verlängerte Öffnungszeiten von 20.00 Uhr bis 24.00 Uhr. Es wird einen zusätzlichen Rabatt von 15 % auf das gesamte Sortiment außer Saleware geben.

THE BAG

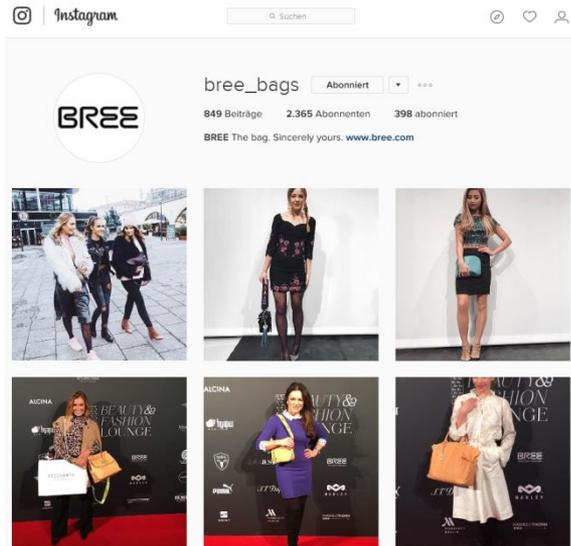


Willkommen bei Breezy. Der Blog von Bree. Der traditionsreiche Taschenhersteller seit 1970. Hier dreht sich alles um Fashion, Style, Design, Travel, Food - und um die Handtasche. Dann werfen Sie sich mal einen Blick hinein...

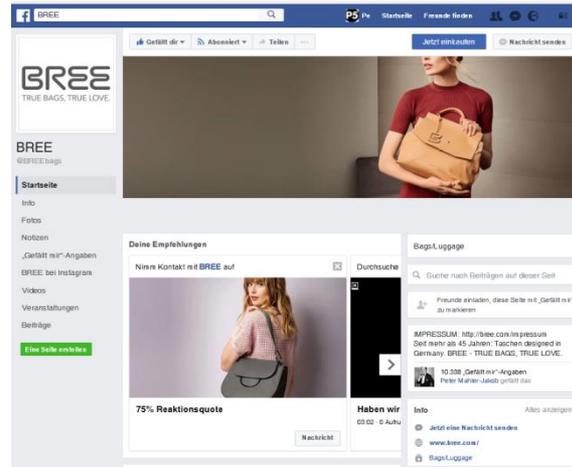
Ihre Anregungen empfangen wir gerne unter breeonlinestore@bree.de.

BREE
Besuchen Sie unseren Online Store.

INSTAGRAMS
@bree_bags



28.04.2017



11



InStyle

**Brigitte
mare**

Handelsblatt

*THE HERITAGE
POST*

DIE ZEIT

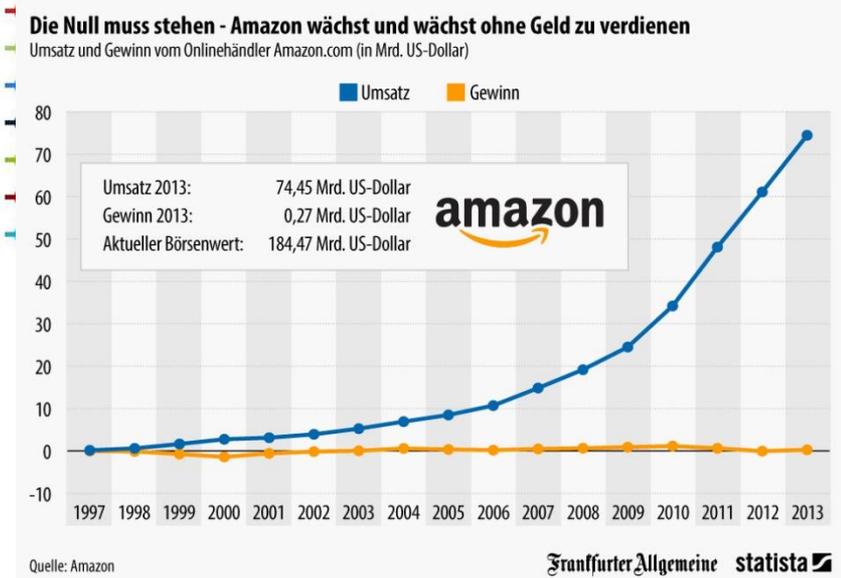
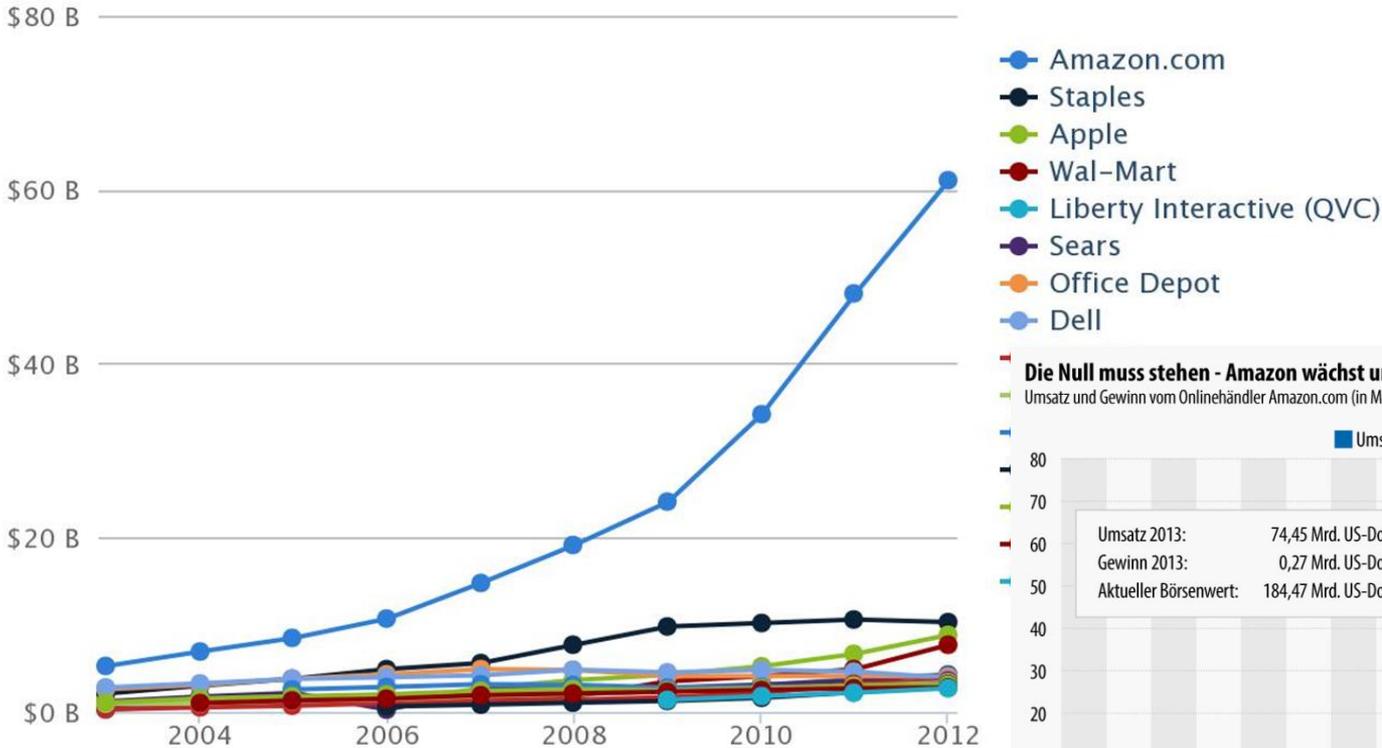
TextilWirtschaft
NEWS | FASHION | BUSINESS

+digital

Der Online Anteil wächst - neue Geschäftsmodelle

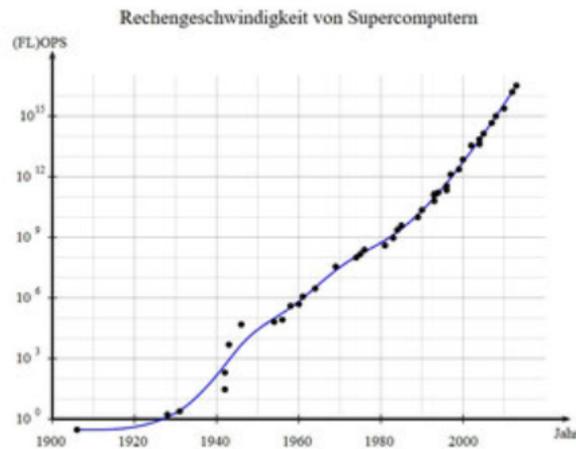
Running Away

Amazon has significantly outgrown the next 14 largest Internet retailers over the past decade. **Select the companies to hide and compare sales results.**



03 | Dez
2015

Erreichen Computer 2030 die Leistungsfähigkeit unseres Gehirns?



Beispiel dafür ist die Rechenleistung des jeweils schnellsten Computers seiner Zeit, gemessen in Rechenoperationen pro Sekunde (siehe Grafik), die [auf Wikipedia dokumentiert](#) ist. Die Grafik sieht "harmlos" aus, weil sie einem linearen Trend zu folgen scheint, doch jeder etwas dickere Strich bedeutet eine Vertausendfachung der Rechenleistung!

Die Leistung von Computern (gemessen in Rechenleistung pro Dollar Investition) verdoppelt sich ungefähr alle ein bis zwei Jahre. Diese Erkenntnis formulierte der Intel-Gründer Gordon Moore in den Sechzigerjahren. Aber tatsächlich gilt sie erstaunlicherweise schon viel länger: Schon seit Konrad Zuse den ersten voll programmierbaren Computer baute und Alan Turing seinen berühmten Aufsatz „Computing Machinery and Intelligence“ schrieb, kann man eine exponentielle Zunahme der Rechenleistung beobachten. Ein schönes



Bild: Abhijit Bhaduri (CC BY 2.0)

FACEBOOK

AI kann Fotos nach Inhalten durchsuchen

03.02.2017 10:57, Maximilian Schlafer 16 Kommentare

Virtual Reality: Terpon will VR-Pornografie mit Webcams zum Durchbruch verhelfen



von Tomishev Bezmolovic



BRAND TOUCHPOINTS

By Allographics & Design



PRE-PURCHASE

PURCHASE

POST-PURCHASE

Unternehmenskultur

Personalmanagement

Technisches know how - Schnittstellen

- Homepage
- E-Shop
- Mobil
- Warenw. System
- Externe web shops

SEO + SEM und Analytics

Customer Relation Management

Wertschöpfungsstufen

Preis Management

Inhaltliches know how

Content Management

- Bilder
- Text
- Content

Übergreifendes Chanel Management

Speed- see and buy

Vernetzung Omnichanel

Multichanel Kommunikation

Multichanel Sales

BREE 4.0

Investitionen + Geschwindigkeit



**Danke für die
Aufmerksamkeit**